



# LA MOVILIDAD CORPORATIVA DEL FUTURO

---

El compromiso con  
la **sostenibilidad**  
como **ventaja**  
**competitiva**

\*INCLUYE

ANÁLISIS  
LANDSCAPE  
CASO DE ÉXITO

**apd**

**cabify** para empresas

# #ÍNDICE



## #ANÁLISIS

MOVILIDAD CORPORATIVA Y  
SOSTENIBILIDAD, BINOMIO INSEPARABLE

## #ROADMAP

5 PASOS PARA NO DEJAR HUELLA EN TU EMPRESA

## #LANDSCAPE

4 SOLUCIONES [IMPRESINDIBLES] PARA AVANZAR  
HACIA LA MOVILIDAD [INTELIGENTE] DE TU COMPAÑÍA

## #CASO DE ÉXITO

### · GLOBANT

Ignacio Junquera Belzunce, Head of Procurement Europe

## #CLAVES

LA MOVILIDAD CORPORATIVA  
DEL FUTURO: 100% SOSTENIBLE

# #ANÁLISIS

MOVILIDAD  
CORPORATIVA Y  
**SOSTENIBILIDAD,**  
BINOMIO INSEPARABLE



**T**ras la crisis provocada por la pandemia de la Covid-19 hemos sido testigos de un **cambio en los patrones de movilidad corporativa** que impacta de lleno a empresas y a empleados. Los niveles de presencialidad disminuyeron considerablemente y los trayectos corporativos fueron reducidos a mínimos.

Tras ese episodio hemos podido observar cómo esto ha ido evolucionando y la presencialidad ha vuelto a resurgir, aunque no al mismo nivel prepandémico, **detectando así una serie de tendencias estables** en cuestión de movilidad corporativa.

## Presente y futuro de los trayectos corporativos

Los trayectos corporativos, su relación con la actual crisis climática global y los patrones de movilidad son asuntos cada vez más debatidos que se **sitúan en el centro de la estrategia empresarial** y de la toma de decisiones de muchas organizaciones. A medida que la conciencia sobre el impacto ambiental de la actividad empresarial crece, **las organizaciones se replantean más sus enfoques tradicionales de desplazamiento y movilidad** con el firme objetivo de **reducir su huella de carbono** y promover un futuro más sostenible. ¿Es importante tomar decisiones desde las empresas sobre la movilidad del futuro? La respuesta está clara. Ahora bien, ¿cómo abordar e integrar en las organizaciones estrategias de movilidad sostenible?

Si bien es cierto que se están implementando cambios significativos en los trayectos corporativos, cada vez más empresas están adoptando políticas de movilidad sostenible y fomentando alternativas de transporte más amigables con el medioambiente. Una de las tendencias emergentes que surge es el **impulso de la movilidad eléctrica**. La adopción de vehículos eléctricos para los trayectos diarios puede **reducir drásticamente las emisiones de carbono y mejorar la calidad del aire** en las áreas urbanas.

Es más, recientemente **la Unión Europea aprobó la iniciativa que prohibirá la venta de vehículos que emitan CO2** (dióxido de carbono) en el territorio a partir de 2035. Una medida que impacta de lleno en las empresas y que **redefinirá el futuro de la movilidad corporativa.** ➤

“ Recientemente la Unión Europea, aprobó la iniciativa que prohibirá la venta de vehículos que emitan CO2 (dióxido de carbono) en el territorio a partir de 2035. Una medida que impacta de lleno en las empresas y que redefinirá el futuro de la movilidad corporativa.



En cuanto al futuro de los trayectos corporativos, se espera que **la tendencia hacia la movilidad sostenible continúe sin freno**. Las regulaciones gubernamentales más estrictas en materia de emisiones y el aumento de la conciencia pública sobre la crisis climática están **impulsando a las empresas a adoptar medidas cada vez más ambiciosas**.

### La sostenibilidad como pilar fundamental de la movilidad

En línea con este compromiso, y en materia de movilidad urbana, ya se están implementando cambios que buscan reducir el impacto ambiental y disminuir las consecuencias medioambientales. **En España se han delimitado zonas de bajas emisiones (ZBE), que prohíben la circulación de los vehículos sin etiqueta medioambiental** en núcleos urbanos de diversas ciudades; como parte del objetivo de instaurar un transporte urbano limpio y sostenible de cara a 2030 y, posteriormente, a 2050.

Además del plano que refiere a las medidas estatales, desde ahora, las empresas más conocidas en lo que refiere a aplicaciones y movilidad, se han hecho eco de la cuestión y están implementando sus propios programas y objetivos. **Carlos Pérez Evangelista, Head of Sales de Cabify**, asegura que su estrategia de negocio sostenible gira en torno a 3 pilares: **Personas, Planeta y Prosperidad**. Y que una de las medidas más importantes de esta hoja de ruta y apuesta decididamente por combatir el cambio climático es la **descarbonización de las flotas colaboradoras** en 2025 en España y 2030 en América Latina.

**Ane Insausti, Directora General de MUBIL**, considera que la movilidad sostenible como vector de competitividad no se trata de una apuesta, sino de una necesidad si queremos cumplir con el **objetivo de que Europa alcance la neutralidad de carbono para 2050**: “Creo que hoy en día todos los agentes, tanto del sector público como privado, tienen clara esta misma visión, y se trata de **desarrollar las tecnologías y los servicios adecuados** para que nos movamos de forma más eficiente”. Por eso, indica, “el tejido empresarial tiene que aprovechar las oportunidades que nos brinda la **transición hacia un transporte limpio**, ofreciendo al mercado las soluciones punteras y competitivas que necesitamos para garantizar el bienestar futuro”. >



### 5 tendencias en clave de movilidad y transporte:

**1** La crisis actual acelerará la transición energética. Estamos en el complejo proceso de la transición energética, el gran camino hacia la transformación de nuestra manera de generar y consumir energía.

**2** La sostenibilidad será todavía más protagonista. Una de las áreas de actuación donde la sostenibilidad cobra especial y notoria importancia es en la movilidad.

**3** Descarbonización. La tecnología permitirá avanzar en la electrificación del transporte y conseguir la neutralidad de los procesos industriales.

**4** La digitalización dará un paso adelante: La digitalización es una de las tendencias más relevantes y que tendrá mayor impacto en la movilidad y en su planificación.

**5** Movilidad para todos: Poner a la ciudadanía en el centro de la movilidad es la definición de un servicio universal: accesibilidad, perspectiva de género y equidad para que nadie quede excluido del sistema.

Fuente: Logística profesional



“ **Existen desafíos y obstáculos en el camino hacia un futuro sostenible de los trayectos corporativos. La infraestructura necesaria para soportar la movilidad eléctrica y otros modos de transporte sostenibles aún está en desarrollo en muchas áreas.** ”



Además, la tecnología ha desempeñado un papel fundamental en la **transformación de los trayectos corporativos**. El auge de las plataformas de **ridesharing y carpooling** ha permitido a los empleados compartir vehículos y reducir la cantidad de automóviles en las carreteras.

#### **Nuevas formas de transporte emergentes**

Además, se espera que **la tecnología siga desempeñando un papel importante** en la transformación de los trayectos corporativos. Los avances en la **inteligencia artificial y la automatización** podrían llevar a la adopción de vehículos autónomos en el futuro, lo que sin duda **aumentaría la eficiencia y reduciría aún más las emisiones**. Las soluciones de movilidad integradas, que combinan diferentes modos de transporte en una sola plataforma, también facilitan los desplazamientos corporativos sostenibles.

No obstante, también **existen desafíos y obstáculos en el camino hacia un futuro sostenible** de los trayectos corporativos. La infraestructura necesaria para soportar la movilidad eléctrica y otros modos de transporte sostenibles aún está en desarrollo en muchas áreas. Además, la resistencia al cambio y la falta de concienciación y aplicación práctica son barreras que debemos combatir como sociedad para **dar paso a la movilidad del futuro**.

En el camino hacia la transición energética se hace más que evidente la necesidad de un cambio de rumbo donde la **apuesta por la movilidad inteligente y sostenible** es clave. **Emilio Titos, Director General de Mercedes-Benz España**, señala que “la sociedad está demandando el cambio, está exigiendo transitar hacia un mundo sostenible de la mano de la automoción eléctrica e híbrida, y con las tecnologías que tenemos a nuestra disposición en el momento actual, esto es posible”.

Va más allá de nuevos modelos más sostenibles en el transporte, una revolución social en la forma de movernos cuyo primer paso es ‘electrificar las ciudades’ hasta alcanzar los 250 millones de vehículos eléctricos en 2030, tal y como manifestó **Laura Galante, Directora del Observatorio de Movilidad Sostenible del Club Excelencia en Sostenibilidad**: “Esperamos que a medio plazo haya pequeños hubs de recarga para que los coches en la calle también puedan recargarse por la noche”.

Cabify recibió el pasado mes de diciembre un préstamo del Banco Europeo de Inversiones (BEI) de 40 millones de euros para **desplegar una flota de vehículos eléctricos cero emisiones en España**. “El préstamo del BEI estará dirigido al **despliegue de 1.400 vehículos eléctricos para la actividad de la compañía** en España, así como para el desarrollo de la infraestructura digital y de recarga de vehículos eléctricos asociada”, detallan desde la compañía. >



### Por una movilidad neutra en carbono

La movilidad corporativa neutra en carbono se está convirtiendo en una expectativa básica de las empresas tal y como hemos ido desgranando. Los requisitos de inversores y gobiernos a nivel de descarbonización se están endureciendo, al mismo tiempo que **las regulaciones y obligaciones en materia de compliance y transparencia** en el impacto ambiental de las actividades de las corporaciones están creciendo.

La mayoría de las aplicaciones de vehículos compartidos ya están ofreciendo viajes neutros en carbono, ¿pero cuáles son sus diferencias? ¿Y cómo los operadores que se quedan atrás pueden recuperar su retraso, ahora que la compensación de carbono se está convirtiendo en un requerimiento básico para usuarios y empresas?

Las grandes empresas han identificado un primer foco por dónde empezar a **mitigar riesgos en materia ambiental, social y de gobernanza**. Se trata de los **desplazamientos urbanos y metropolitanos de sus empleados y directivos** y su correspondiente huella de carbono.

Por suerte, para el área de Recursos Humanos y de Sostenibilidad de las Corporaciones, algunos de las plataformas de movilidad ya cuentan con **servicios digitales avanzados de alto valor añadido**. Estos operadores y sus aplicaciones móviles (apps) están comenzando a **informar de la huella de carbono** de los trayectos que les contratan, **un must que sin duda no va a pasar desapercibido para las empresas**.

### Certificados de compensación y ventajas competitivas

Una de las estrategias innovadoras que está ganando popularidad entre las empresas es la **expedición de los certificados de compensación**. Estos certificados ofrecen una **forma efectiva de incentivar a las empresas** a utilizar medios de transporte más sostenibles, al tiempo que ayudan a **compensar las emisiones de carbono** generadas por los desplazamientos.

Algunas empresas ya han implementado programas de certificados de compensación con **resultados alentadores**.

Desde 2018 Cabify ha compensado más de 375.000 toneladas de CO2 invirtiendo en proyectos de conservación forestal o energías renovables en los países donde operan.

Estos certificados son utilizados por las empresas como una **herramienta efectiva para reducir su huella de carbono**. Al incentivar a sus empleados a utilizar transporte sostenible, las empresas no solo **mejoran su imagen corporativa**, sino que también contribuyen a la sostenibilidad ambiental y pueden alcanzar **metas de responsabilidad social corporativa**. También cabe destacar que dicha compensación hace **más atractivas a las empresas en términos de inversión**.



***Al incentivar a los empleados a utilizar transporte sostenible, las empresas no solo mejoran su imagen corporativa, sino que también contribuyen a la sostenibilidad ambiental y pueden alcanzar metas de responsabilidad social corporativa. También cabe destacar que dicha compensación hace más atractivas a las empresas en términos de inversión.***

Desde Cabify esperan que el proyecto genere un **ahorro medio de emisiones de CO2 de 9 kilotoneladas al año** durante su periodo de evaluación, como resultado de la sustitución de los coches convencionales. Este hito de la plataforma ya está en marcha, y se llevará a cabo durante 2023, con licitaciones para adquirir una flota de vehículos eléctricos y desplegar la infraestructura de recarga necesaria para su operación. La empresa también implementará infraestructuras de carga rápida. 



Otras ventajas competitivas se refieren a la **eficiencia económica que supone disponer de flotas con vehículos eléctricos 100% o Eco**: reducción de los costes de mantenimiento, del pago de seguros y combustibles. **El control de los gastos cobra especial relevancia en las empresas** y este tipo de flotas resultan ser muy atractivas para los departamentos financieros que analizan los costes con lupa.

**Compensación laboral: mecanismos y herramientas para el diseño de beneficios de empleado.**

Crear un **programa de compensación laboral específico y personalizado** a la situación de cada empleado puede resultar tremendamente efectivo a la hora de **aumentar su satisfacción y productividad**. Lo dicen los expertos, el diseño de paquetes retributivos estandarizados ya no funciona y más cuando en el mercado laboral conviven hasta cuatro generaciones distintas de empleados con sus diferentes intereses y necesidades.

El departamento de recursos humanos será el encargado de **crear una política de compensaciones y beneficios**, que debe incluirse en una **estructura salarial justa, equitativa y competitiva** para que la percepción del empleado sea satisfactoria.

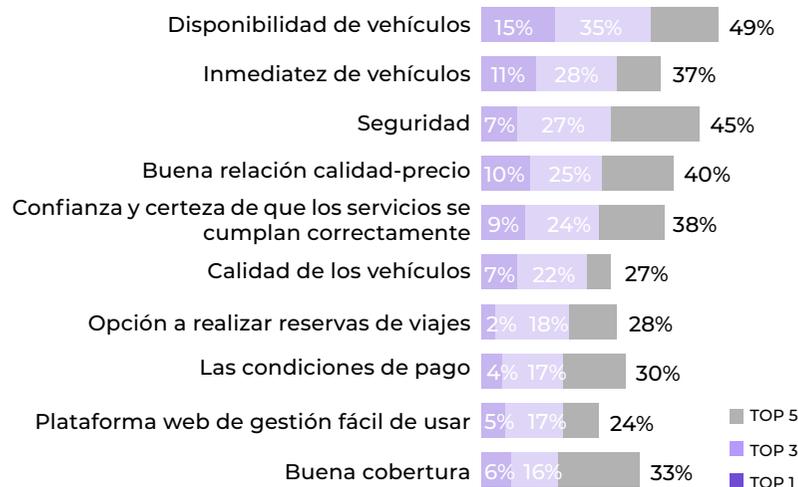
El beneficio de empleado también es un **mecanismo de atracción y retención del talento** que incide directamente en la satisfacción laboral del empleado. Y, ¿cómo pueden las empresas diseñar planes atractivos que incluyan beneficios más allá de los ya conocidos como los tickets restaurant o los cheques guardería? Pues bien, **implementando beneficios que generen un impacto positivo** en el planeta, que ayuden a reducir la huella de carbono o que combatan al temido cambio climático. En definitiva, que además de aportarles un beneficio a ellos, también lo hagan al planeta.

En este sentido, **la oferta de movilidad sostenible como beneficio representa un valor diferencial** para las empresas. Es un hecho, cada vez más los empleados demandan alternativas de transporte en su horario laboral que se adecuen a sus valores y principios en materia de sostenibilidad. Y si es la empresa la que ofrece como beneficio de empleado un servicio de movilidad acorde con los valores de estos trabajadores, **el valor de dicho beneficio se multiplica**.

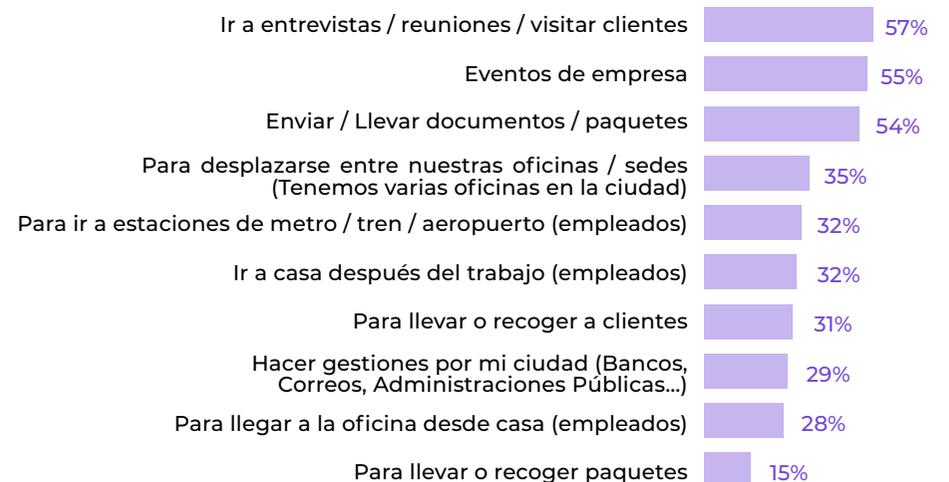
Desde Cabify aseguran que el hecho de que los empleados tengan a su disposición diferentes opciones de **movilidad eficiente, segura y rápida de una forma sencilla es un valor diferencial** que refuerza la relación con la empresa y que **permite aumentar el paquete de atracción de talento y fidelización del empleado**.

**¿Qué buscan las empresas en una solución de movilidad corporativa?**

¿Qué buscan en un proveedor?



Casos de uso



“ **El análisis de datos permite a las empresas comprender cómo se utilizan actualmente los recursos de movilidad y dónde existen ineficiencias o áreas de mejora. Por ejemplo, se pueden identificar rutas de transporte con alta congestión o empleados que realizan desplazamientos innecesarios.** ”



**Nuevas tecnologías: movilidad conectada**

El aumento en el uso de las aplicaciones de movilidad se ha convertido en una **tendencia al alza tras la pandemia**. Según una encuesta reciente, estas aplicaciones se perciben más seguras, más especializadas para empresas y cumplen mejor su servicio (disponibilidad, puntualidad, agilidad, rapidez...). **La digitalización y las nuevas tecnologías irrumpen en las aplicaciones de movilidad potencian su valor y sus funcionalidades.**

Informes y estudios aseguran también que la conectividad de última generación junto con el despliegue de otras **tecnologías habilitadoras como el IoT o el Big Data** se encuentran entre los aspectos más determinantes a la hora de alcanzar el **paradigma de la movilidad inteligente.**

Igualmente, el desarrollo de la **tecnología V2X o el vehículo conectado al usuario y a la ciudad** contribuirá en gran medida a alcanzar los objetivos del “Green New”, según el II **Observatorio de la Movilidad Sostenible de España** elaborado por Grant Thornton.

La tecnología **V2X** ayuda a **integrar la conectividad entre el vehículo y cualquier objeto** que sea capaz de afectar su actividad. Este tipo de tecnologías permiten conectar el coche con su entorno y **anticipar así situaciones de riesgo en tiempo real.**

**Mikel Sánchez Ponte, Director del Área de Negocio de Movilidad de Tecnalía**, asegura que “se ha iniciado un camino correcto hacia la movilidad descarbonizada, inteligente, pero que el ritmo no es el adecuado, sobre todo en lo que respecta a la inversión en infraestructuras. En cambio, **la tecnología sí está para dar soluciones inteligentes** en todo lo que tiene que ver con movilidad inteligente”.

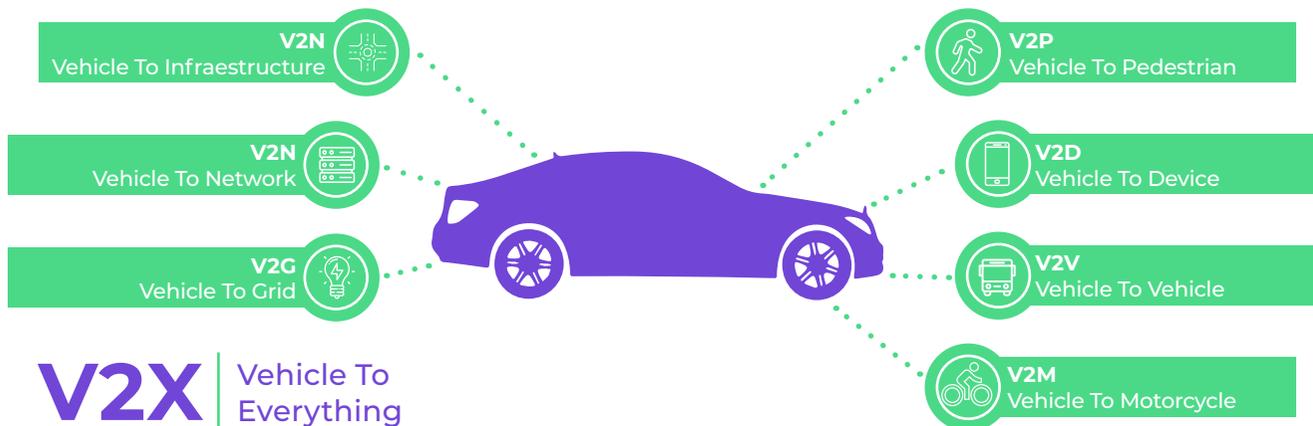
**El papel de los datos en la consecución de una estrategia de movilidad corporativa sostenible**

El papel de los datos en la consecución de una estrategia de movilidad corporativa sostenible es fundamental para impulsar **una toma de decisiones informada y eficiente.** La recopilación, análisis y aplicación de datos relevantes en este ámbito permiten a las empresas identificar oportunidades de mejora, optimizar sus flujos de movilidad y reducir su impacto ambiental.

En primer lugar, **la recopilación de datos precisos y actualizados es esencial para comprender el panorama actual de la movilidad corporativa.** Esto implica recopilar información sobre los desplazamientos de los empleados, los medios de transporte utilizados, los tiempos de viaje, las rutas más frecuentes y las emisiones de carbono asociadas. Estos datos pueden obtenerse a través de sistemas de seguimiento de vehículos, aplicaciones móviles o encuestas internas.

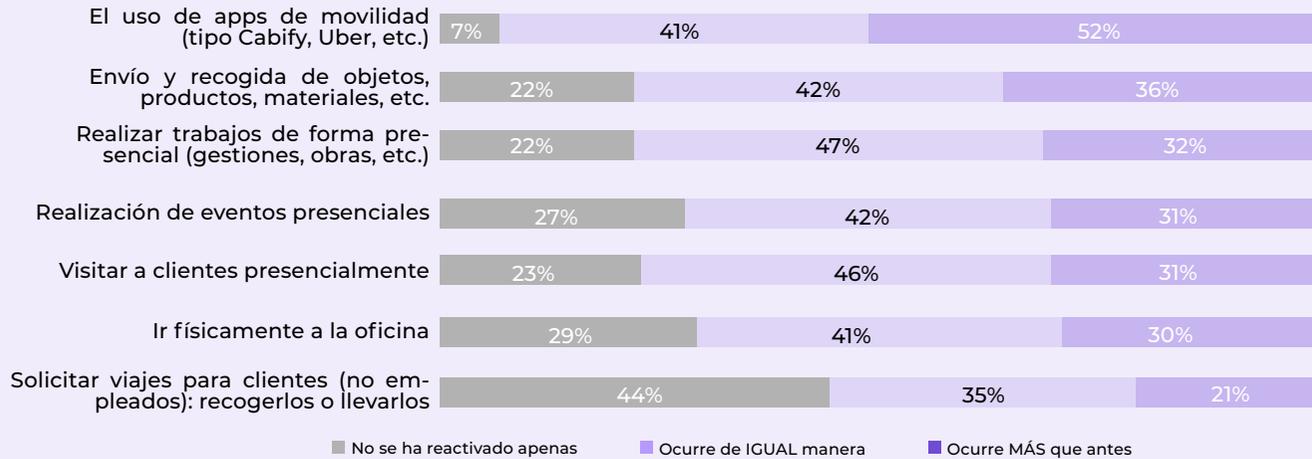
Las aplicaciones móviles son factores clave para el desarrollo del sector de la movilidad. Esto ha sido posible gracias a la hiperconectividad y al desarrollo de las TICs.

**Tecnología V2X**



Fuente: Grant Thornton

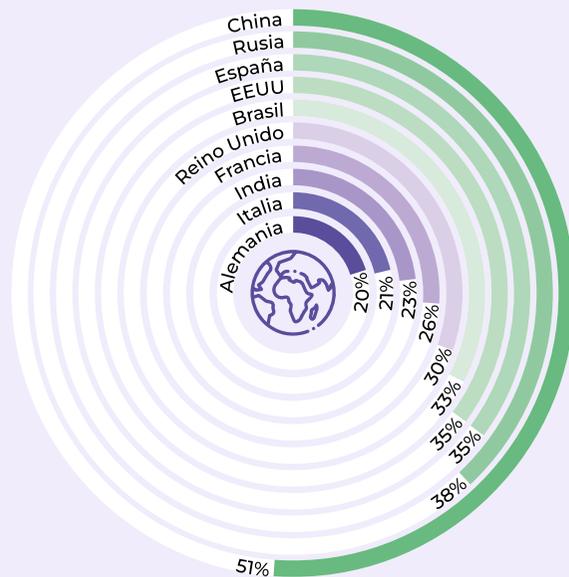
El uso de las APPs de movilidad se convierte en la principal tendencia de movilidad corporativa



Fuente: Cabify para empresas



Uso de Apps de movilidad en el mundo



Fuente: Grant Thornton



Una vez recopilados, estos son analizados de manera inteligente para **identificar patrones y tendencias**. El análisis de datos permite a las empresas comprender cómo se utilizan actualmente los recursos de movilidad y dónde existen ineficiencias o áreas de mejora. Por ejemplo, se pueden identificar rutas de transporte con alta congestión o empleados que realizan desplazamientos innecesarios.

La aplicación de información de valor en la estrategia de movilidad corporativa implica **tomar decisiones basadas en evidencias**. Con los datos analizados, las empresas pueden implementar soluciones como la **optimización de rutas, la promoción del transporte público, la incentivación del uso compartido de vehículos o la adopción de vehículos eléctricos**. Estas medidas no solo mejoran la eficiencia de la movilidad, sino que también reducen las emisiones de carbono y **fomentan una cultura de sostenibilidad en la organización**.

Resulta fundamental **evaluar el impacto de las estrategias implementadas**. Mediante la monitorización continua, las empresas pueden analizar el rendimiento de las nuevas medidas y realizar ajustes si es necesario. Los datos recopilados después de implementar cambios en la movilidad corporativa permiten evaluar si se han **alcanzado los objetivos de sostenibilidad y proporcionan información valiosa para futuras decisiones**.

En definitiva, **los datos desempeñan un papel esencial en la consecución de una estrategia de movilidad corporativa sostenible**. Permiten comprender el panorama actual, identificar áreas de mejora, tomar decisiones informadas y evaluar el impacto de las medidas implementadas. Al utilizar los datos de manera inteligente, las empresas pueden promover una movilidad más eficiente y respetuosa con el medio ambiente, contribuyendo así a un **futuro más sostenible**. ■

# #ROADMAP

## 5 PASOS PARA NO DEJAR HUELLA EN TU EMPRESA

¿Aún no conoces las posibilidades que puede brindarte la movilidad corporativa en la sostenibilidad y el impacto medioambiental de tu compañía? ¿Cómo reducir la huella de carbono a través de los viajes y traslados de tu plantilla? A continuación, 5 pasos ineludibles para no dejar huella y avanzar [con éxito] hacia la neutralidad de carbono.



### Adapta la movilidad de tu compañía a los valores de responsabilidad y sostenibilidad que exigen hoy tus stakeholders.

¿Sabías que el transporte genera casi un 25% del total de las emisiones europeas? ¿Y que más del 50% de los consumidores dejaría de confiar en una marca que no apueste por la sostenibilidad? Empieza por la movilidad de tu plantilla y valora en tu estrategia el uso de medios de transporte eficientes y respetuosos con el entorno.



### Confía en un partner de multimovilidad 100% sostenible.

Atrás quedó la compra de vehículos propios o los alquileres de coches para el transporte corporativo. Hoy, confiar la movilidad de tu compañía a un partner de multimovilidad sostenible te ofrece múltiples ventajas: desde la eficiencia y reducción de costes, hasta la contribución positiva al medioambiente, a través de una movilidad con impacto, más sostenible, segura, eficiente e inclusiva.



### Empodera a tus empleados.

Comienza el viaje hacia una movilidad sostenible con y desde las personas que conforman tu organización. Hazles partícipes de los retos medioambientales planteados en la estrategia y empodéales poniendo a su disposición plataformas de movilidad y saldos mensuales para hacer uso de las alternativas más eco del mercado.



### Escoge los medios de transportes más sostenibles.

Opta por los medios de transporte con menor huella de carbono, y ofrece a tu plantilla distintas modalidades como motos, patinetes y flotas de coches electrificados (eléctricos, híbridos enchufables e híbridos), con etiqueta Cero o ECO, dejando fuera de la misma a los coches con mayores emisiones.



### Conviértete en una empresa certificada.

Opta por aquellas plataformas de movilidad que constaten de forma oficial tu apuesta por la movilidad corporativa sostenible. Obtén tu Certificado Carbón Neutral y aprovecha las múltiples ventajas competitivas que ello puede suponer para tu negocio: desde una mayor atracción inversora, hasta una mayor proyección de imagen de marca 100% sostenible y respetuosa con el medioambiente.

# #LANDSCAPE

## 4 SOLUCIONES [IMPRESINDIBLES] PARA AVANZAR HACIA LA MOVILIDAD [INTELIGENTE] DE TU COMPAÑÍA

Visitar a cliente, acudir a reuniones, realizar envíos, gestionar la movilidad en torno a eventos de empresa... Son múltiples las necesidades que una compañía requiere en el momento actual. Sin embargo, para abordarlas de manera inteligente, 4 son las principales soluciones por las que apuestan los mejores players:

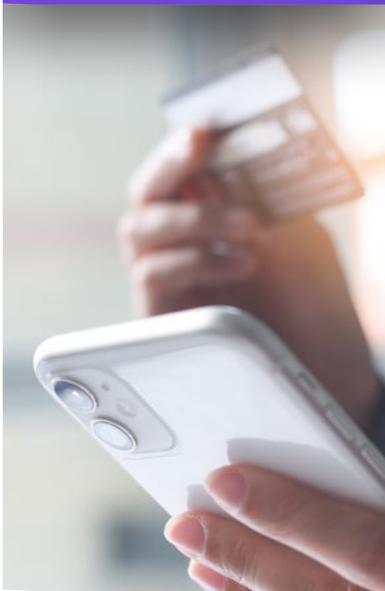
### GESTIÓN DE LA MOVILIDAD A TRAVÉS DE APPS

El uso de una app para solicitar viajes corporativos con antelación supone una opción cada vez más generalizada entre las empresas. Además, aspectos como el seguimiento en tiempo real, la gestión de la facturación y los gastos a un solo click, la puntualidad asegurada y la flexibilidad en el pago, se postulan como cualidades primordiales en el momento actual.



### EL PODER DE LOS VOUCHERS Y EL SALDO

La utilización de códigos descuento o la implantación de un sistema de crédito para fomentar el uso de plataformas de multimovilidad entre la plantilla no solo promoverá la movilidad corporativa de tu compañía, sino que también supondrá todo un impacto positivo en la experiencia de empleado... y en la del entorno en el que opera.



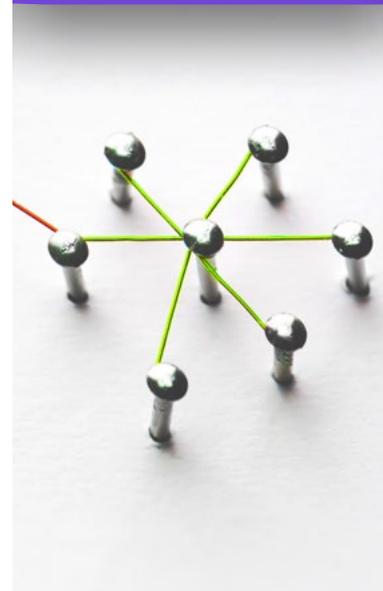
### SERVICIOS POR HORAS

La elección de un player de soluciones de movilidad que ofrezca alternativas por tiempo determinado, sin restricciones en cuanto a paradas, tiempos de espera o distancia, aporta el grado de flexibilidad que necesita hoy cualquier compañía y cualquier profesional de áreas tan estratégicas como Ventas o Alta Dirección.



### MOVILIDAD "COMPARTIDA"

Posibilidades como el traslado de un gran número de empleados o la planificación de determinadas rutas permiten la optimización de viajes, redundando positivamente en el impacto medioambiental, en la experiencia de empleado y en los costes empresariales.



### MOVILIDAD A MEDIDA

Se trata de una propuesta de valor donde se analiza la naturaleza de cada empresa y sus necesidades de movilidad para ofrecer soluciones y experiencias personalizadas. No todas las empresas requieren la misma movilidad para sus empleados y clientes. Depende del sector, tamaño, propósito, tipología de negocio...



# #CASO DE ÉXITO

# Globant

ENTREVISTA

**Ignacio Junquera  
Belzunce**

Head of Procurement Europe  
GLOBANT



## • Por qué la movilidad corporativa es una cuestión que ocupa a las organizaciones como Globant?

En una empresa cuya gran parte de su negocio son servicios de consultoría tecnológica, la movilidad de los empleados se convierte en una cuestión relevante. Mismamente en términos de tiempo, un empleado que hace 50 viajes en un mes se ahorra 50 reportes de gastos en nuestra plataforma sumado al tiempo correspondiente de las aprobaciones necesarias y procesamiento de los tickets.

En definitiva, una plataforma de movilidad corporativa ofrece unas ventajas competitivas que un servicio para particulares no tiene.

## ¿En qué medida neutralizar las emisiones de los viajes de los profesionales que conforman Globant es una prioridad para la compañía?

Globant es una compañía altamente concienciada con las políticas medioambientales y, como consecuencia de ello, buscamos que nuestros socios compartan nuestros mismos valores. Cabify es uno de ellos, nos brindan la posibilidad de participar indirectamente en la reducción de emisiones y eso claramente nos aporta un valor incalculable.

## De la mano de Cabify transitáis hacia un modelo de movilidad corporativa más sostenible e inteligente, ¿qué ventajas competitivas os aporta esta alianza?

Responderé con una pregunta: En igualdad de condiciones durante una licitación, ¿elegirían a un proveedor con valores sociales y medioambientales claramente arraigados dentro de sus políticas internas o a otro que no da importancia a esos aspectos?

“CONTAMOS CON UN EQUIPO DEDICADO ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE A DESARROLLAR E IMPULSAR NUEVAS MEDIDAS QUE FOMENTEN LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO, TANTO NUESTRA, COMO DE NUESTROS CLIENTES.”

## En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, ¿cómo aborda Globant el tema de la movilidad corporativa de forma interna y cómo promueve la adopción de alternativas de transporte más ecológicas entre sus empleados?

Uno de los argumentos que damos en las comunicaciones para fomentar el uso de Cabify es precisamente ese: Compensación de la huella de carbono si optas por transporte Eco.

Además, contamos con un equipo dedicado única y exclusivamente a desarrollar e impulsar nuevas medidas que fomenten la reducción de la huella de carbono, tanto nuestra, como de nuestros clientes. ■

# #CLAVES

LA MOVILIDAD  
CORPORATIVA  
DEL FUTURO:  
100%  
SOSTENIBLE

## ● Qué ventajas competitivas os aporta promover y apostar por una movilidad sostenible como estrategia empresarial?

La fuerte apuesta por la movilidad sostenible de 'Cabify para Empresas' nos permite **ofrecer a compañías y autónomos un amplio abanico de soluciones** pensadas para dar respuesta a todas sus demandas en materia de movilidad donde la sostenibilidad se presenta como un elemento inseparable. Gracias a esto contamos con una **propuesta de valor sólida, de calidad y coherente**, puesto que responde tanto a nuestros objetivos como compañía como a los valores de las empresas más comprometidas con el medio ambiente.

En este sentido, la categoría 'Cabify Eco', permite a empresas y autónomos **viajar únicamente con vehículos electrificados** (híbridos, híbridos enchufables y eléctricos) para **reducir al mínimo la huella que dejan sus viajes** y alinearse con sus objetivos y metas medioambientales. Cada vez es más habitual la demanda de esta categoría verde, de hecho, en el caso de Madrid, **más del 80% de los viajes solicitados a través de 'Cabify para Empresas' son a través de esta categoría**. Estos datos nos dan bastantes pistas del papel que la sostenibilidad está ocupando en las prioridades de las compañías.



CARLOS PÉREZ EVANGELISTA

Head of Sales  
CABIFY

## ¿Qué significa para vosotros el impacto y cómo construís desde Cabify un plan de negocio al servicio de la sostenibilidad?

En Cabify entendemos el impacto como la huella que deja nuestra actividad en la sociedad. La sostenibilidad se presenta como un pilar transversal, que está presente en todas las decisiones de negocio y en la propuesta corporativa que ofrecemos a nuestros clientes. **Desde el año 2018 somos una plataforma neutra en carbono** y desde entonces se compensan el 100% de las emisiones emitidas para, como señalaba, **convertir nuestro impacto en positivo**. En este sentido, las compañías que eligen 'Cabify para Empresas' para mover a sus empleados tienen la garantía de que toda su huella de carbono ha sido compensada. ➤

“ **La sostenibilidad se presenta como un pilar transversal que está presente en todas las decisiones de negocio y en la propuesta corporativa que ofrecemos a nuestros clientes** ”

¿Qué tres tips darías a las empresas que quieren implantar medidas y acciones para construir un plan de movilidad corporativa y no saben por dónde empezar?

En primer lugar, es fundamental **contar con un partner alineado con los principios y la filosofía de la compañía** con el que se comportan determinados compromisos. Para mí, esta sinergia es fundamental para construir relaciones duraderas y de calidad en el tiempo.

En segundo lugar, **comprobar que las soluciones se adaptan a sus necesidades reales** en materia de movilidad. ‘Cabify para Empresas’ se presenta como un consultor de movilidad que ofrece un abanico de soluciones pensadas para dar respuesta a las necesidades diarias a las que se enfrentan. Por ejemplo, contamos con servicios de gran utilidad para las empresas como ‘Cabify para eventos’; un paquete específico orientado a cubrir todas las necesidades de movilidad derivadas de la organización y gestión de eventos; ‘Cabify por horas’, que permite reservar vehículos durante el tiempo necesario; o la posibilidad de dar a los empleados un saldo en Cabify para viajes personales.

En último lugar, es importante **tener la garantía de que ese servicio te ofrece una atención personalizada**, adaptada a tu compañía y a cada necesidad concreta y que además cuenta con las máximas garantías de seguridad antes, durante y después de cada viaje.

¿De qué manera integrar con éxito la sostenibilidad en la ecuación de la movilidad corporativa? ¿Qué ventajas competitivas puede aportar a una compañía?

Bajo mi punto de vista, la mejor fórmula para lograr esto es garantizando que en todo momento **la movilidad corporativa de una compañía responda a estándares de sostenibilidad**. Esto implica dejar atrás el concepto de movilidad corporativa para entenderlo en todo momento como **movilidad corporativa eficiente**.

En ‘Cabify para Empresas’ entregamos a las compañías que utilizan nuestro servicio **certificado de compensación de las emisiones** que generan sus empleados para que puedan así acreditarlo de cara a cumplir con sus propios objetivos medioambientales.

**Teniendo en cuenta que la movilidad sostenible en una empresa es cuestión de TODOS. ¿Es la compensación la herramienta que puede abrir los ojos a los empleados más escépticos?**

Compensar es un paso en el camino hacia el objetivo final. En nuestro caso el proceso de descarbonización tiene varias fases: primero, **la medición**. Para conocer lo que generas debes realizar un estudio detallado que te aporte esta información, y ser capaz de medir tu impacto. A partir de ahí, puedes plantear los siguientes pasos, que son **reducir tu huella hasta llegar a ser cero emisiones**. Nos encontramos en este camino, y compensamos nuestra huella hasta que lleguemos al objetivo final.

Estamos observando un **incremento importante en la demanda de las empresas por una movilidad sostenible**, lo que nos permite pensar que esta tendencia seguirá cobrando fuerza en los próximos años y que **el número de personas escépticas será cada vez menor**. Por nuestra parte, continuaremos **avanzando en el camino de las cero emisiones**, porque eso nos beneficiará tanto a la propia empresa como a las organizaciones que se desplacen con nosotros. ■

“ **En ‘Cabify para Empresas’ entregamos a las compañías que utilizan nuestro servicio certificado de compensación de las emisiones que generan sus empleados para que puedan así acreditarlo de cara a cumplir con sus propios objetivos medioambientales** ”

Descubre Cabify para empresas



# LA MOVILIDAD CORPORATIVA DEL FUTURO

apd

cabify para empresas

© 2023 APD, Todos los derechos reservados

WHITEPAPER **apd**

¿TE HA GUSTADO ESTE WHITEPAPER?

**CONTACTA CON APD  
Y CREA EL TUYO**

CONSÚLTANOS

