

Cómo, cuándo y por qué nació Cabify

Cabify nació hace 8 años en un piso de Tetuán (Madrid) con un objetivo: convertir las ciudades en mejores lugares para vivir.

La innovación y la tecnología fueron nuestros aliados para hacer un uso más eficiente de las alternativas de movilidad. Desde entonces, nos mueve ejercer un impacto positivo en la transformación y la sostenibilidad de las ciudades.

Somos de aquí

- App española líder en el servicio de transporte privado de viajeros.
- España es nuestro país de origen y donde tenemos nuestra sede corporativa.
- Aquí tributamos el 100% de nuestra operación



Nuestra estrategia

En las ciudades donde ya nos movemos, concentramos los esfuerzos en 3 palancas de crecimiento conectadas entre sí:

1. Ofrecer un servicio más accesible a todos los grupos sociales y comunidades.
2. Que sea asequible en términos económicos. Operar de manera efectiva y eficaz desde el punto de vista de la experiencia del usuario y del socio conductor.

Cabify: una historia de Movilidad con Impacto

Memoria de Sostenibilidad España 2018

Nuestro equipo

330 personas trabajan en España, de las 1.500 empleadas a nivel global.

Talento joven
Edad media de 31,7 años.

Empleo de calidad
99% contratos indefinidos y a tiempo completo.



Igualdad
Igualdad: 123 son las mujeres dentro de nuestra plantilla aquí.

Diversidad
46 personas extranjeras con residencia en España.

Formación continua
3.343 horas de formación, con un total de 10,3 horas por cada empleado.

Nuestros Usuarios

Su opinión, llave para mejorar: atendemos sugerencias y dudas.

La seguridad de todos los miembros es una prioridad.



100% transparentes en nuestras comunicaciones.

Clientes B2B: +9.000 empresas españolas viajan con nosotros.

Nuestros Socios Colaboradores

40% de los conductores eran parados de larga duración.



Líderes en la generación de empleo para parados de larga duración y/o por encima de 50 años

Crecimiento económico

Mejoramos nuestro resultado, logrando estar cada vez más cerca de la rentabilidad.

+ 98%
Crecimiento del negocio local en 2018.



+ 116%
Crecimiento en número de viajes en el periodo para el país.



€ 40 millones
Recaudación de distintos tributos adicional estimada.

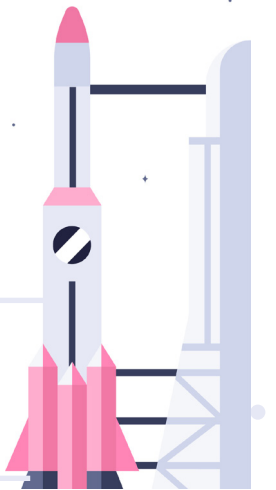


+ € 8 millones
Total de ingresos fiscales en España.

I+D+i

4,4% Facturación 2018

Importe inversión dedicada a I+D+i → 28,9% sobre nuestro margen bruto



10 proyectos

De innovación y tecnologías en el periodo 2014-2017

Estrategia de Sostenibilidad

Compromiso estratégico con:

- El crecimiento económico sostenible.
- La satisfacción de los grupos de interés con los que nos relacionamos.
- El respeto al medio ambiente.

Cuatro líneas de acción + ODS:

- Respeto por el medio ambiente.
- Emprendimiento y creación de valor.
- Gobernanza y diversidad.
- Innovación y seguridad.

1ª app de movilidad 100% neutra en carbono en el mundo: desde enero de 2018 compensamos todo el CO₂ que emitimos, minimizando nuestro impacto en el planeta.

Nuestra app

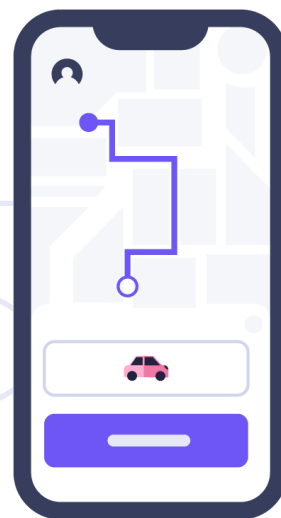
Generamos valor y un impacto positivo a través de nuestra app.

Transparencia
Precios cerrados, independientes de factores externos.



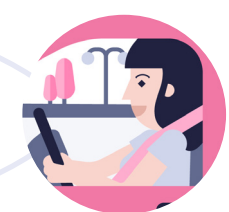
Trazabilidad

Monitorización en tiempo real, información del pasajero y el conductor y posibilidad de compartir el trayecto con terceros.



Mejora de las ciudades

Reducimos los kilómetros recorridos en vacío, mejorando el tráfico y la contaminación.



Eficiencia

Producto diseñado para empresas de todos los tamaños, permitiendo una eficiencia y control de costes de máximo nivel dentro de la movilidad.

Transformamos retos en oportunidades

Convertimos los riesgos en oportunidades para crear un impacto positivo.

- Nuevas regulaciones locales sobre movilidad, que definirán el Cabify del futuro.
- Empleo estable y de calidad, especialmente para personas en exclusión y apostando por la diversidad.
- Búsqueda de nuevas alternativas de movilidad pensando en el medio ambiente, y cuidando a pasajeros y conductores.
- Seguir siendo competitivos en un mercado cada vez más retador gracias a la innovación y el desarrollo tecnológico.
- Lucha constante por la seguridad y contra factores sociales de riesgo relacionados con la movilidad urbana.

Operaciones



Infraestructura de la empresa



Marketing y ventas



Servicios de socios externos



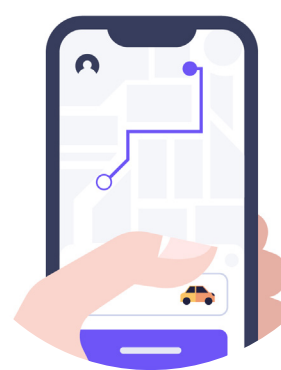
Una cadena que construye valor



Gestión de los recursos humanos



Desarrollo tecnológico



Logística interna



Aprovisionamiento

Somos una comunidad que, partiendo de nuestra aplicación móvil, generamos valor y provocamos un impacto positivo donde operamos.

Compromisos

Ambiental

Más de 22.000 toneladas de carbono generadas en España compensadas a través del Proyecto Especial Madre de Dios en el Amazonas.



Sociedad

El desarrollo social es una de nuestras metas más importantes. Para lograrlo, contamos con diversas iniciativas.

Becas Smartick | Becas Ironhack | Fundación Everis | Fundación Cabify

El camino por recorrer

Principales compromisos

Movilidad como Servicio (MaaS) para mejorar las ciudades y conectar a las comunidades.

Consolidar posicionamiento en España con tres ejes estratégicos: accesibilidad, precio y efectividad y eficacia.

Que el ciudadano tenga la libertad de elegir cómo moverse. Movilidad inclusiva y para todos.

Trasladar un modelo de negocio español de éxito a todos los países de Latinoamérica.

Seguridad pasajeros y conductores a través de la innovación tecnológica y la profesionalización del sector.

Compensación 100% de nuestra huella y búsqueda de alternativas de movilidad con menor impacto ambiental (electrificación).